



Marketingpraktikant hos NorthSide og Tinderbox Foråret 2025

Skriver du skarpt? Kan du vedligeholde og udvikle communities? Gad du godt arbejde med de største musikartister i DK og udlandet? Og er du klar til at komme 'på græs' på to af landet fedeste festivaler?

Så kom i praktik hos os. Vi leder efter to kreative og selvstændige marketingpraktikanter til foråret 2025: Én til NorthSide og én til Tinderbox.

Er det dig? Hvis det er, får du lov til at:

- Producere kreativt indhold til SoMe
- Bedrive community management
- Opdatere, udvikle og vedligeholde hjemmesider, apps og nyhedsbreve
- Koordinere mindre events
- Planlægge og koordinere indhold strategisk
- Generere ideer og udvikle nye koncepter

Som praktikant i DTD Group, der står bag festivalerne, bliver du en vigtig del af vores in-house marketingteam, der består af en lang række fagligheder og gode kolleger, der er klar til at hjælpe dig med at udvikle dig både fagligt og personligt.

Vi vil gerne høre fra dig, hvis du:

- Skriver skarpt og fængende
- Har et korrekt - men samtidigt personligt - sprog
- Er kreativ og kan udvikle koncepter
- Følger med i, hvad der rør sig inden for SoMe og markedsføring
- Er i gang med en uddannelse, der giver merit for praktikken
- Gerne vil være en del af en sjov og dygtig gruppe af kolleger bag to store festivalbrands

Det praktiske:

- Praktikopholdet er fra 2. februar 2025 til 4. juli 2025.
- Ca. 30-37 timer ugentligt afhængigt af kravene fra din uddannelse.
- Arbejdssted: Aarhus C
- Ansøgningsfrist: Hurtigst muligt. Samtaler afholdes løbende.

Send din ansøgning og dit CV til Lars Esmarch på lars@dtdgroup.dk nu – skriv 'marketingpraktikant' i emnefeltet. Har du spørgsmål, så tøv ikke med at skrive til Lars på mail!